

Nevýhodou těchto papírů je jejich malá odolnost proti vlhku a ohmatání, otiskům a podobně. Kýchnout nad fotkou u těchto papírů znamenalo o fotografii většinou přijít, protože kapička vody okamžitě rozpustila povrch fotografie a udělala kaňku. Namočení papírové fotografie do vody znamenalo její „zmuchláni“.

Struktura papíru Michelangelo je naproti tomu zcela odlišná. Zjednodušeně lze říci, že papír obsahuje:

- spodní podkladová vrstva, většinou nepromokavá, která má zabránit průniku vlhkosti směrem ven z fotografie a také směrem zvenčí
- mikroporézní vrstva, která má za úkol stabilizovat kapku, nasát ji jako pipeta a nepustit ji do jiných buněk
- krycí vrstva, která má za úkol chránit vrstvu s nanostrukturou
- finišovací vrstva, která se leští (Glossy) nebo naopak zdršňuje (Satin)

Papír je přednostně určen pro tisk fotografií a to jak barevných, tak i černobílých, ovšem za předpokladu, že na něj bude tisknuto ve fotografickém režimu. Nanostruktura papíru je připravena pojmout barevný inkoust, nikoli však „hrubý“ černý pigmentový inkoust, obsahující velké černé částice pigmentů a tisknutý na papír v režimu **Normal** v pokrytí 100%. (Bude popsáno dále v sekci „Časté chyby zákazníků“).

Papír nové generace

Papír „Michelangelo“ je papírem nové generace, založené na zcela novém přístupu k médiu, na které se tiskne. V minulosti bylo zvykem mít k dispozici mimořádně savé prostředí (buničinu), které bylo opatřeno ochrannými vrstvami proti rozpíjení. Tyto papíry se nazývají potahované.

- mimořádná odolnost proti ohmatání (i glossy obstojí), případný vlhký otisk (mokré nebo příliš vlhké ruce) se dá otřít jemným ubrouskem
- výborné barevné podání (gamut)
- obvyklá světlostalost s vodními inkousty
- světlostalost v desítkách až stovkách let s archívními inkousty
- vysoká gramáž papíru – 260g/m² zabraňuje kroucení papíru po tisku
- vynikající koncová prodejní cena

Počet vzorků zdarma přesáhl 1 200 během prvních dvou měsíců

Papír Michelangelo se setkal se zájmem jak pro své vlastnosti, tak i pro svou velmi příznivou cenu. Během prvních dvou měsíců od uvedení papíru na trh bylo expedováno více než 1 200 vzorků balení papírů zdarma (5 ks A4 + 5 ks 10x15) a zpětný marketingový průzkum potvrdil téměř 100% spokojenost s vlastnostmi a ochotu produkt koupit. Nejvíce oblíben je papír Satin, mnoho lidí (partně ze zvyku, že ušetří) tiskne na A4 4 fotografie a pak je stříhají (snad se to změní, cena papíru 10x15 je velmi příznivá).

Reakce zákazníků – špatné nastavení tiskárny při tisku na fotopapír

Obdrželi jsme reakci, že při tisku černobíle fotografie se černá barva smazává z povrchu fotografie. Postupným rozborem situace bylo zjištěno, že zákazník tiskl fotografii v režimu „**Tisk pouze černou kazetou**“, což je pro tento papír nevhodná kombinace, protože se na papír dostává příliš mnoho inkoustu (nevhodný ICC profil). Po nastavení tiskárny na „černobílý tisk v režimu foto“ se problém odstranil.

Stejná reakce přišla od zákazníka, který reklamoval široké pruhy na fotografiích – bylo zjištěno, že zákazník tiskl v režimu **normal** v nastavení papíru na **obyčejný papír** (plain paper). Po přeprnutí papíru na fotopapír glossy se tiskárna automaticky nastavila správně a tisk byl bezvadný stejně jako i spokojenost zákazníka poté byla vysoká.

Některé tiskárny při volbě tisku na fotopapír nepochopitelně zůstanou v režimu Normal a nepřepnou se automaticky na Best. To byl i případ profesionálního fotografického studia, od kterého jsme obdrželi nespokojenou reakci na vzorek s dotazem, že barvy nejsou věrné. Po nastavení tiskárny na papír

Glossy a kvality tisku na Best se výstik vrátil do požadované kvality.

Vysvětlení

Při tisku fotografií ve fotorežimu většina tiskáren **nezapouje černou kazetu do tisku** a tiskne se pouze barevnými kazetami, případně, je-li vložena fotokazeta, tak tiskne barevnou kazetou a **fotokazetou**, u tiskáren s více inkousty se zapojují kazety „Light“ a černá se nepoužívá. Pokud se tiskne na papír Michelangelo černou kazetou, výdaj inkoustu je tak obrovský a velikost částic tak velká, že (komůrky) papír inkoust nepojme a velké částice zůstanou na povrchu papíru. Tyto lze pak setřít po zaschnutí.

Distribuce papíru

Firma ABEL papír dodává jak přímo svým zákazníkům poštou nebo přímým dovozem, tak i prodejnám s výpočetní nebo fotografickou technikou a to za velmi výhodných podmínek pro další prodej. Cílem je minimalizovat náklady na tisk a prodejny přes prodejny vyloučit poštovné z dopravy k zákazníkovi. Prodejny poskytují zákazníkovi ceny, za které by papír nakoupili přímo ve firmě ABEL.

Další důležité informace pro testování a posuzování kvality tisku

Papír je po dotisknutí ihned „suchý“, což však pouze znamená, že povrch papíru je nedotknutelný a bezpečný. Inkoust je ovšem v komůrkách a protože 80% inkoustu obvykle tvoří vodní báze, musí se logicky těchto 80% vody nejprve vypařit, aby fotografie měla reálné barvy. Doba schnutí je v podstatě stejná jako u potahovaných papírů, kde také musíme nějakou dobu počkat, než povrch přestane být lepkavý. Běžně je možné ukládat fotografie do alba nebo za rámeček po 15 minutách, jak je běžné u ostatních papírů.

Změna barevnosti

Vzhledem k tomu, že po dotisknutí je vevnitř fotopapíru 100% vlhkost, která se musí odpařit, je vhodné barevnou věrnost posuzovat nebo měřit spektrofotometrem až po výše uvedených 15 minutách, kdy dojde k rozjasnění barev a k ukončení chemických pochodů uvnitř papíru.



Čas plynie ako voda. Dnes je táto fotografia spomienkou, za 20 rokov bude pokladom. S papierom Michelangelo dosiahnete verné farby a v albume vám vydržia

Mezi základní přednosti papíru patří:

- extrémní odolnost proti vodě
- extrémní odolnost proti vlhku
- extrémní odolnost proti kroucení – papír je ihned po tisku rovný a lze jej opřít o stěnu